

**Отчёт**  
**об оценке регулирующего воздействия**  
**проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего**  
**вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной**  
**деятельности**

**1. Общая информация**

1.1. Разработчик: сектор градостроительной деятельности отдела земельных ресурсов и градостроительной деятельности администрации Юсьвинского муниципального округа Пермского края

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта Юсьвинского муниципального округа Пермского края (далее - правовой акт): Решения Думы Юсьвинского муниципального округа Пермского края «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Юсьвинского муниципального округа Пермского края».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: с даты официального опубликования в газете «Юсьвинские вести».

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: юридические лица и индивидуальные предприниматели.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Исакова Галина Егоровна, заведующий сектора градостроительной деятельности отдела земельных ресурсов и градостроительной деятельности администрации Юсьвинского муниципального округа Пермского края, 8 3424628196, geisakova@yusva.permkrai.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание: приведение в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка отсутствуют.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: необходимость исполнения законодательства Российской Федерации.

2.4. Иная информация о проблеме отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования приведение нормативно правового акта в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

-Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

-Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы. Принимаемое Решение Думы устанавливает единый порядок и требования по утверждению схемы размещения рекламных конструкций, выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и аннулирования таких разрешений, выявление самовольно установленных рекламных конструкций и выдачу предписаний о демонтаже на территории муниципального округа.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, структурных подразделений администрации Юсьвинского муниципального округа Пермского края, а также порядка их реализации в связи с введением

предлагаемого правового регулирования: **не предполагается.**

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Юсьвинского муниципального округа Пермского края, связанных с введением предлагаемого правового регулирования- **привлечение средств местного бюджета не требуется.**

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы) **не предполагаются.**

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования **отсутствуют.**

9.Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия **не требуются.**

10.Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: **отсутствуют.**

11. Порядок проведения оценки регулирующего воздействия : **общий.**

Глава муниципального округа –  
глава администрации Юсьвинского  
муниципального округа Пермского края



(подпись)

Н.Г. Никулин  
(расшифровка подписи)